

# CAP SENIORS

LE SALON DES SENIORS HEUREUX

**8 au 10 NOVEMBRE 2018**  
**POLYDOME**  
**CLERMONT-FERRAND**

[saloncapseniors.com](http://saloncapseniors.com)

**Le plein de VIE**



Événement organisé par Virgil EVENTS





## 7 UNIVERS

### CAP PATRIMOINE/RETRAITE/ASSURANCE

Léguer son patrimoine et le faire fructifier.  
Préparer et gérer sa retraite.  
Connaître ses droits.

### CAP HABITAT/AUTONOMIE/SERVICES

Maintenir son indépendance.  
Adapter son intérieur et découvrir tous  
les services à domicile pour faciliter son quotidien.

### CAP FORME/SANTE/BIEN-ETRE

Bien se nourrir. Prendre soin de soi.  
Diététique, sport... Tout pour rester en forme  
et profiter de chaque instant.

### CAP PLAISIRS GOURMANDS

Gourmandises et spécialités culinaires...  
Se faire plaisir quelles que soient ses envies.

## 2 VILLAGES

### LES COLLECTIVITES AU SERVICE DES SENIORS

Parce que les seniors font aussi un département,  
une agglomération, les collectivités les accompagnent  
au quotidien en proposant services,  
aides et animations.

### CAP AUTOMOBILE/CAMPING-CAR

Dernières nouveautés, design, technologie,  
l'automobile se mettra aussi en scène sur le salon.

### CAP ASSOCIATIONS

S'investir pour une cause. Développer sa créativité.  
Apprendre, donner, recevoir...  
Le monde associatif vous ouvre ses portes avec au  
programme de nombreuses animations.

### CAP VOYAGES/LOISIRS/CULTURE

Voyager, découvrir, rencontrer. Partir en duo, en  
groupe en liberté ou accompagnés. Spectacles,  
culture...



### LES SAVOIR-FAIRE AUVERGNATS

Gastronomie, design, art de vivre,  
médical, électronique... Suivez le logo  
«savoir-faire auvergnat» et découvrez les  
richesses du savoir-faire de ce territoire.

Du 8 au 10 novembre 2018, POLYDÔME  
SERA LA CAPITALE DES SENIORS AUVERGNATS...  
**NE MANQUEZ PAS CE RENDEZ-VOUS UNIQUE.**

#### DE NOMBREUSES ANIMATIONS

Une randonnée urbaine, des parcours santé, un espace démonstration, un peu de danse, de yoga ou de pilate, des ateliers et toujours des attentions pour les visiteurs, un grand jeu, des cadeaux, etc.....

#### DES CONFERENCES

Très appréciées et de plus en plus suivies, l'espace conférence accueillera en 2018 un programme riche et près d'une vingtaine de rendez-vous sur des sujets variés.

EN 2017

> **5800**  
VISITEURS

> **70**  
EXPOSANTS

> **14**  
CONFERENCES

> **2**  
RANDONNEES URBAINES

> **+ DE 10** ANIMATIONS

# 1 BELLE OPPORTUNITÉ

## - POUR VENDRE

Le visiteur aime repartir d'un salon en ayant fait un achat, raisonnable ou pas !  
Mais dans les 2 cas dans un climat de confiance.

## - POUR PRESENTER VOS PRODUITS

Vos clients connaissent-ils toute l'étendue de votre offre, qu'il s'agisse de produits ou de services ?  
Ils seront là pour vous écouter et s'informer.

## - POUR FIDELISER VOS CLIENTS

A l'heure de l'explosion des ventes en ligne, quoi de mieux que de rencontrer votre clientèle, comprendre ses besoins et adapter votre offre.  
Rencontrer ses clients n'a pas de prix.

## - POUR RENFORCER VOTRE IMAGE

Cap Seniors se veut un salon qui sait fédérer sur son territoire. D'où la présence des collectivités, des décideurs et leaders d'opinions et une large place accordée aux savoirs-faire locaux.

## - POUR TESTER UNE NOUVEAUTE

Quoi de mieux qu'un contact direct, avec un public ciblé et qui prend le temps.

# 2 formules

## LES STANDS EQUIPES

Stands aménageables  
(modules de 9, 18, 27, 36, 54 et 72 m<sup>2</sup>)  
Prestations complémentaires  
(angles, mobilier, etc...)

## LES PACKS SILVER

Ilots de 18 à 36 m<sup>2</sup>  
Présence du logo sur l'ensemble de la communication  
Bannière sur le site internet  
Conférence offerte sur le thème de votre choix.  
Quota d'invitations personnalisées...





# CAP SENIORS EN IMAGES



## UN PLAN DE COMMUNICATION AMBITIEUX

- Affichage 4X3 et abris-bus sur l'ensemble du Puy-de-Dôme
- Encarts presse quotidienne et hebdomadaire régionale
- Partenariat avec France Bleu et RCF
- Site internet, newsletters et réseaux sociaux.
- Mise à jour quotidienne avec les dernières actualités
- Catalogue : Cap Seniors le Mag
- Actions de marketing ciblées
- Référencement de l'événement



**CONTACT**

**CAP SENIORS**  
**8-10 NOVEMBRE 2018**  
**POLYDOME/CLERMONT-FERRAND**

**Virgil'EVENTS**  
**Jean-Pierre Audouard**  
 34 rue Virgile, Parc de l'Eneïde  
 42100 Saint-Etienne  
 06 89 82 85 36  
 jpa63@saloncapseniors.com  
 www.saloncapseniors.com



CONCEPTION  
 contact@tekap.net  
 www.tekap.net  
 06.12.12.76.76